

Opsamling efter workshop 2: Masser af gode idéer til nyt indhold, nye formater og nye rutiner Projekt: 7698, Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen.	Ansvarlig	knn
	Oprettet	10-12-2018
	Side	1 af 2

Masser af gode idéer til nyt indhold, nye formater og nye rutiner

Workshop afholdt den 3. december for Marketing & Fagkommunikation ved AROS Kommunikation, bød på et gruppearbejde hvor man ud fra oplægget skulle arbejde videre med ideer til nyt indhold, nye formater og nye rutiner.

De tre personaer, Mavemanden, Listefyren og Taltypen var afsættet sammenholdt med de resultater AROS Kommunikation havde fået i afprøvning af kommunikationformer, der kobledes data og viden til dem.

Nedenstående er en opsamling på idéer fra workshoppen til implementering af anbefalinger i det daglige kommunikationsarbejde.

Generelt når du skriver:

- Hav målgruppen for øje hele tiden – modtagerfokus
- Konklusionen skal højt op i teksten
- Brug bullets med hovedpointer i toppen af artikler – for bedre at fange læseren.
- Øget fokus på gode rubrikker, underrubrikker og billedtekster - få kolleger til at give feedback på rubrikker
- Flere klik med *Læs mere* – opbygge tekster i flere niveauer
- Tydelig handlingsanvisning – ”Tre tips til dine medarbejdere” – ”Disse råd kan du skrive op på din tavle”
- Lav flere artikler, der kan printes. ”Print til dine medarbejdere”
- Skabelon til publikationer – inkl. ”Hvad er vigtigt for ejere”, ”Hvad er vigtigt for medarbejdere” osv.
- Budget til, at der altid både skrives en rapport/uddybende version og en light-udgave

Faktaark:

- Forskellige faktark til de tre typer:
 - Grafer
 - Billeder med tekst
 - Punktform
- Dine eksperter – evt. tilføj et telefonnummer – for nogle er det for besværligt at maile. Rådgiver måske ikke af samme opfattelse og ked af at oplyse telefonnummer.
- Lave flere faktaark som pdf'er – printbare. Både som rådgivere kan tage med ud og direkte til landmænd
- Udvalgte faktaark oversættes
- Sikre, at den, der skriver faktaark får hjælp af kommunikationsmedarbejdere – eller at kommunikationsmedarbejderne skriver dem selv ud fra en længere artikel
- Flere faktabokse (splash) med vigtigt indhold – vi skal guide læseren.
- Eksempelvis lave 8 forskellige splash-typer

Facebook:

- Time Facebook-opslag efter, hvornår følgerne er mest aktive. Spørg en kollega, hvis du er i tvivl, hvordan du tjekker det.
- Lav engelske opslag på Facebook og tjek, om de når længere ud – og om der er udenlandske følgere af siden, og hvor de i så fald kommer fra
- Facebook: Kort resumé-tekst med en fed overskrift og link til rapport
- 1-sides artikler som link til sociale medier

Nyhedsbreve:

- Nyhedsbreve: Præcise og fængende overskrifter, evt. topbillede med stikord, så læseren ved præcis, hvad det handler om.
- Påmindelse om, at man kan justere indholdet i nyhedsbreve – eksempelvis hver 4. måned en mail med indhold a la: "Husk, at du kan tilpasse indholdet i dine nyhedsbreve" og "Du kan selv bestemme, hvor ofte du får mails" osv.

Landbrugsinfo:

- Fjern hængelås
- Altid et billede på Landbrugsinfo-artikler
- Budget til oprydning i gamle artikler på Landbrugsinfo
- Reklamefelt bruges mere nyhedsorienteret – årshjul, podcast osv. Stadig målrettet de forskellige sektorer
- Pop up, som er relateret til årshjul og tilpasset fagretning hos landmanden – med mulighed for "tilføj" til kalender

Landbrugsavisen:

- Landbrugsavisen som en aktiv del af kommunikationsplanerne
- Brug Landbrugsavisen meget mere – vi har gode kontakter i alle driftsgrene. Spørg en kollega, hvis du er i tvivl om, hvem kontakten er – og husk, at Thyge, Mille og Marie også gerne hjælper, hvor det er relevant
- Kom videre ud med Landbrugsavisens nyhedsbreve – bl.a. Bodil har gode erfaringer. Spørg gerne og del erfaringer!

En blandet – men god – landhandel:

- Mere information komprimeret a la Kvægnyt. Distributionskanal for de øvrige sektorer?
- Podcasts – også til unge på landbrugsskoler. Vis hensyn til ordblinde/læsesvage
- Video – vis og forklar
- Mere målrettede kanaler – til ejere, medarbejdere osv.
- Være obs på årshjul og markedsføre det
- Lækkert design!